

## Regulament concurs „Un Paște Luminos și oțără mai Gustos”

### 1. Organizatorul Concursului:

Organizatorul concursului „Un Paște Luminos și oțără mai Gustos”, este societatea Altius, cu sediul social în Municipiul Brașov, str. Lotrului, nr.18, județul Brașov.

Concursul este organizat cu ocazia sărbătorilor Pascale, cu scopul de a informa publicul larg cu privire la meniul special de Paște.

Concursul se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul regulament (denumit în cele ce urmează “Regulament”). Termenii și condițiile prezentului Regulament, așa cum sunt prezentați mai jos, sunt obligatorii pentru toți participanții la concurs.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, aducând la cunoștință publicului acest fapt.

### 2. Locul de desfășurare a concursului:

Concursul se desfășoară pe pagina de facebook-Sdelivery, identificată prin adresa: @delivery.sergiana .

### 3. Perioada de desfășurare și dreptul de participare:

Concursul se desfășoară în perioada 28.04.2021-30.04.2021. Are dreptul să participe la concurs orice persoană rezidentă în Județul Brașov care a împlinit până la 28.04.2021 vârsta de 18 ani.

### 4. Mecanismul Concursului:

Concursul se desfășoară după următoarea planificare:

4.1. În data de 28.04.2021, Organizatorul va posta pe pagina de Facebook [Sdelivery](#) imaginea generică „Un Paște Luminos și oțără mai Gustos”, cea care lansează practic concursul. Înscrierea în concurs se face prin adăugarea unui comentariu în care participantul menționează (tag) un prieten cu care și-ar dori să consume meniul de Paște. Participanții au dreptul să adauge cât mai mulți prieteni în comentarii diferite. Mai multe comentarii, mai multe șanse de câștig. **Orice comentariu injurios sau care, în opinia Organizatorului, depășește cadrul bunei cuviințe, va conduce la descalificarea autorului și blocarea sa.**

4.2. Pentru a fi validată înscrierea, este necesar ca participantul să dea like paginii de Facebook <https://www.facebook.com/delivery.sergiana>

4.3. Pe data de 30.04.2021, ora 10:00, se va încheia concursul, iar postările ulterioare nu vor mai fi luate în considerare.

Pe data de 30.04.2021, în intervalul 10:00- 12:00 va fi publicat numele câștigătorului pe pagina Facebook dedicată concursului, printr-un comentariu în cadrul postării.

4.4. Desemnarea câștigătorilor se va face prin trage la sorți pe random.org

MISIUNE PRETIUM TRADIȚIA, OFERIND PRODUSE CINSTITE ȘI GUSTOASE! • VIZIUNE SĂ FIM MARCA RECUNOSCUTĂ PENTRU CALITATE ȘI ÎNCREDERE!

VALORILE SPIRITULUI SERGIANA GRUP FAMILIE TRADIȚIE CALITATE ÎNCREDERE ECHITATE



## 5. Premiile:

Premiul „ **Un Paște Luminos și oțără mai Gustos**” constă într-un meniu de Paște, valabil din data de 01.05.2021 până la data de 07.05.2021, acesta va fi ridicat de către câștigătorul de la restaurantul Casa Tudor, str. Avram Inacu, nr. 58, Brașov.

Nu este posibilă înlocuirea premiului prin contravaloarea acestuia în bani și/ sau în alte obiecte, după cum nu este permisă, în nicio situație, cedarea premiului câștigat către unul sau mai mulți terți.

Câștigătorului i se va comunica modalitatea de a intra în posesia premiului printr-un mesaj privat pe Facebook sau telefonic, după ce acesta a comunicat organizatorului concursului datele de identificare: număr de telefon, email.

## 6. Protecția datelor personale:

În cazul în care persoana vizată s-a înrolat în loteria publicitară desfășurată de Societate conform prezentului Regulament, inclusiv în cazul în care va fi beneficiarul unui premiu acordat de Societate în baza campaniei promoționale/ loteriei publicitare, datele sale cu caracter personal vor fi prelucrate de organizator.

Temeiul prelucrării de date cu caracter personal pentru acest scop poate fi:

- interesul legitim al Societății în promovarea produselor și serviciilor oferite și în fidelizarea clientelei sau al unei terțe părți;
- Consimțământul poate fi retras în orice moment.

Date cu caracter personal prelucrate pentru acest scop pot fi: nume și prenume, număr de telefon, adresa de email, semnătura oricare alte date personale primite de la persoana vizată în contextul scopului de mai sus.

Categoriile de destinatari ai datelor cu caracter personal pot fi: parteneri contractuali și contractanți ai acestora sau entități din Sergiana Grup, afiliate.

Nu se anticipează vreun transfer către țări în afara Uniunii Europene în legătură cu acest scop.

Datele cu caracter personal pot fi stocate pentru perioade determinate conform următorului criteriu: duratele maxime în care aspecte de răspundere juridică ar putea fi atrase față de Societate;

Raportat la scopul de mai sus furnizarea datelor cu caracter personal nu este obligatorie din punct de vedere legal ori contractual. Consecințele nefurnizării datelor cu caracter personal pot fi ( i ) imposibilitatea persoanei vizate în cauză să se înroleze în campanii de fidelizare, campanii promoționale, loterii publicitare în care este implicată Societatea, ( ii ) lipsa informării persoanei vizate în cauză despre promoții, reduceri, campanii de fidelizare, campanii promoționale, loterii publicitare, evenimente în care există implicarea Societății.

Drepturile de care persoană vizată dispune, precum și excepțiile și limitele la acestea sunt următoarele:

*Dreptul de acces al persoanei vizate.*

Dreptul de a obține o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării nu aduce atingere drepturilor și libertăților altora.

**MISIUNE** PRETUIM TRADIȚIA, OFERIND PRODUSE CINSTITE ȘI GUSTOASE! • **VIZIUNE** SĂ FIM MARCA RECUNOSCUTĂ PENTRU CALITATE ȘI ÎNCREDERE!

**VALORILE SPIRITULUI SERGIANA GRUP FAMILIE TRADIȚIE CALITATE ÎNCREDERE ECHITATE**



*Dreptul la rectificarea datelor personale.*

*Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”).*

Dreptul la ștergerea datelor cunoaște următoarele limite: a) existența unui alt temei juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal decât consimțământul; b) existența unor motive legitime ale Societății care să prevaleze în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal; c) în cazul în care prelucrarea datelor cu caracter personal presupune exercitarea dreptului la liberă exprimare și la informare; d) în cazul în care prelucrarea datelor cu caracter personal presupune respectarea unei obligații legale sau îndeplinirea unei sarcini executate în interes public sau în cadrul exercitării unei autorități oficiale; e) din motive de interes public în domeniul sănătății publice; f) în scopuri de arhivare în interes public, în scopuri de cercetare științifică sau istorică ori în scopuri statistice; g) în cazul în care prelucrarea datelor cu caracter personal presupune constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

*Dreptul la restricționarea prelucrării, doar în următoarele cazuri:*

a) persoana vizată contestă exactitatea datelor, pentru o perioadă care îi permite operatorului să verifice exactitatea datelor; b) prelucrarea este ilegală, iar persoana vizată se opune ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor; c) operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoana vizată i le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau d) persoana vizată s-a opus prelucrării în conformitate cu articolul 21 alineatul (1), pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra celor ale persoanei vizate.

*Dreptul la opoziție.*

Dreptul la opoziție nu se aplică în cazul în care prelucrarea se bazează pe temeiul interesului legitim, sau pe temeiul reprezentat de necesitatea prelucrării pentru îndeplinirea unei sarcini care servește unui interes public.

Dreptul la opoziție nu se aplică nici în cazul în care Societatea demonstrează că are motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul privește constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

*Dreptul de a depune o plângere la o autoritate de supraveghere.*

*Dreptul de a retrage consimțământul.*

Retragerea consimțământului nu afectează legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia sau procesarea are loc pe alt temei (i.e. interesul legitim).

În legătură cu oricare dintre drepturi sau cu o solicitare în exercitarea acestora, persoana vizată poate contacta responsabilul cu protecția datelor direct prin e-mail la adresa dpo@sergiana.ro sau prin poștă/ curier la adresa Brașov str. Mihail Kogălniceanu nr. 15, jud. Brașov, 500090.

Vom încerca să răspundem la solicitare în termen de 30 de zile și putem prelungi acest termen din motive specifice, legate de complexitatea cererii. În toate cazurile, dacă această perioadă este extinsă, persoana vizată va fi informată despre termenul de prelungire și despre motivele care au condus la aceasta.

**MISIUNE** PRETIUM TRADIȚIA, OFERIND PRODUSE CINSTITE ȘI GUSTOASE! • **VIZIUNE** SĂ FIM MARCA RECUNOSCUTĂ PENTRU CALITATE ȘI ÎNCREDERE!

**VALORILE SPIRITULUI SERGIANA GRUP** FAMILIE TRADIȚIE CALITATE ÎNCREDERE ECHITATE



Vom investiga și vom încerca să rezolvăm orice cerere sau plângere cu privire la utilizarea sau dezvăluirea informațiilor cu caracter personal, dar în cazul unei nemulțumiri legate de răspunsul primit, persoana vizată poate face o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, București, România. 031.8059.211 /031.8059.212, [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro).

## 7. Litigii:

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la concurs se vor rezolva pe cale amiabilă.

Organizatorul nu își asumă nicio răspundere cu privire la nefuncționarea rețelelor de Internet.

Organizatorul nu își asumă nicio răspundere în cazul în care îi sunt comunicate informații false sau eronate.

Organizatorul nu răspunde pentru eventuale disfuncționalități în derularea concursului ca urmare a acțiunilor unor terți cum ar fi: distribuitori de energie electrică, operatori, proprietari sau administratori ai rețelelor de telecomunicații sau alții asemenea.

Organizatorul își asumă responsabilitatea numai în ceea ce privește acordarea premiilor către câștigător.

Organizatorul nu este răspunzător sub nicio formă pentru conținutul generat și pentru utilizatorii înscriși în acest concurs, ori pentru consecințele care decurg din această acțiune.

## 8. Publicarea Regulamentului:

Regulamentul concursului este disponibil pe site-ul Sergiana Grup: <http://www.sergianagrup.ro/> la secțiunea Noutăți.

Participarea la acest concurs implică acceptarea irevocabilă și necondiționată a prevederilor prezentului Regulament și obligativitatea respectării acestora.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica oricând prevederile prezentului Regulament în măsura în care se va impune acest lucru, cu condiția anunțării modificărilor pe pagina <http://www.sergianagrup.ro/>. Modificările/ forma modificată a Regulamentului intră în vigoare numai după publicarea online.

Regulamentul Concursului este întocmit în conformitate cu legislația în vigoare în România. În cazul nerespectării prezentului Regulament de către participanți, premiile câștigate nu se vor acorda.

## 9. Contact:

Solicitările pentru informații referitoare la concurs pot fi adresate prin mesaj privat pe fiecare pagina de Facebook gazdă a concursului.

Redactat, 27.04.2021

**MISIUNE** PREȚUIM TRADIȚIA, OFERIND PRODUSE CINSTITE ȘI GUSTOASE! • **VIZIUNE** SĂ FIM MARCA RECUNOSCUTĂ PENTRU CALITATE ȘI ÎNCREDERE!

**VALORILE SPIRITULUI SERGIANA GRUP FAMILIE TRADIȚIE CALITATE ÎNCREDERE ECHITATE**

