

## Regulament concurs „La majoratul meu...”

### 1. Organizatorul Concursului

Organizatorul concursului „La majoratul meu...”, este Societatea Altius SRL, cu sediul social în Municipiul Brașov, str. Lotrului, nr.18, județul Brașov. Concursul este organizat cu scopul aniversării celor 18 ani de la inaugurarea restaurantului Sergiana din Centrul Vechi, str. Mureșenilor, Nr. 28.

Concursul se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul regulament (denumit în cele ce urmează “Regulament”). Termenii și condițiile prezentului Regulament, așa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toți participanții la concurs.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, aducând la cunoștință publicului acest fapt.

### 2. Locul de desfășurare a concursului

Concursul se desfășoară pe pagina de facebook dedicată restaurantului: Sergiana Mureșenilor, identificat prin adresa <https://www.facebook.com/sergianarestaurant/>.

### 3. Perioada de desfășurare și dreptul de participare

Concursul se desfășoară începând cu data de 07.07.2020 orele 13.00, până în data de 09.07.2020, orele 14.00. Are dreptul să participe la concurs orice persoană rezidentă în România care a împlinit până la 07.07.2021 vârsta de 18 ani.

### 4. Mecanismul Concursului

Concursul se desfășoară după următoarea planificare:

- În data de 07.07.2021, ora 10.00 Organizatorul va posta pe pagina de Facebook a Restaurantului Sergiana din Centru Vechi, imaginea generică “La majoratul meu...”, cea care lansează practic concursul.
- Înscrierea în concurs se face prin adăugarea unui comentariu în care se prezintă felul în care participantul a petrecut majoratul și adaugă un tag persoanei/ persoanelor cu care a petrecut atunci sau cu care i-ar fi plăcut să petreacă. Orice comentariu injurios sau care, în opinia Organizatorului, depășește cadrul bunei cuviințe, va conduce la descalificarea autorului și blocarea sa.
- Pe data de 09.07.2021 la orele 14.00 se va încheia concursul, iar postările ulterioare acestei ore nu vor mai fi luate în considerare.
- Pe data de 09.07.2021, la orele 15.00 vor fi publicate numele contului de facebook ale celor 18 câștigători într-un comentariu la postarea concursului dedicat restaurantului Sergiana Mureșenilor, identificată prin adresa <https://www.facebook.com/sergianarestaurant/>.

Desemnarea câștigătorilor se va face în felul următor:

**MISIUNE** PRETIUM TRADIȚIA, OFERIND PRODUSE CINSTITE ȘI GUSTOASE! • **VIZIUNE** SĂ FIM MARCA RECUNOSCUTĂ PENTRU CALITATE ȘI ÎNCREDERE!

**VALORILE SPIRITULUI SERGIANA GRUP FAMILIE TRADIȚIE CALITATE ÎNCREDERE ECHITATE**



- Premiile restaurantului Sergiana Mureșenilor, se acordă prin tragere la sorți unui număr de 18 participanți
- Tragerea la sorți se realizează prin intermediul platformei [www.random.org](http://www.random.org)
- Numele câștigătorilor va fi făcut public pe pagina de Facebook a restaurantului, în cadrul postării concursului.

## 5. Premiile

5.1. Premiile restaurantului Sergiana Mureșenilor, constau într-un număr de 18 vouchere în valoare de 100 lei fiecare

5.2. Premiul va fi oferit în format digital fiecărui câștigător cu trimitere printr-un mesaj privat pe contul cu care s-a înscris în concurs.

5.3. Câștigătorii vor contacta organizatorul într-un mesaj privat pe pagina de Facebook gazda a concursului pentru a justifica identitatea contului cu care s-a înscris în concurs.

5.4. Pentru a intra în posesia premiului, câștigătorii vor face dovada că sunt titularul de drept al premiului prin prezentarea cărții de identitate – care să ateste calitatea sa de câștigător la restaurant.

5.5. Câștigătorii care nu intră în posesia premiului în termen de 7 zile de la nominalizare, vor pierde dreptul de utilizare al voucherului.

## 6. Protecția datelor personale

În cazul în care persoana vizată s-a înrolat în concursul publicitar desfășurat de Societate conform prezentului Regulament, inclusiv în cazul în care va fi beneficiarul unui premiu acordat de Societate în baza concursului, datele sale cu caracter personal vor fi prelucrate de organizator.

Temeiul prelucrării de date cu caracter personal pentru acest scop poate fi:

interesul legitim al Societății în promovarea produselor și serviciilor oferite și în fidelizarea clienței sau al unei terțe părți;

Date cu caracter personal prelucrate pentru acest scop pot fi: nume și prenume, numele contului de facebook, număr de telefon, adresa de email, semnătura oricare alte date personale permise de la persoana vizată în contextul scopului de mai sus.

Categoriile de destinatari ai datelor cu caracter personal pot fi: parteneri contractuali și contractanți ai acestora sau entități din Sergiana Grup, afiliate.

Nu se anticipează vreun transfer către țări în afara Uniunii Europene în legătură cu acest scop. Datele cu caracter personal pot fi stocate pentru perioade determinate conform următorului criteriu: duratele maximale în care aspecte de răspundere juridică ar putea fi atrase față de Societate;

Raportat la scopul de mai sus furnizarea datelor cu caracter personal nu este obligatorie din punct de vedere legal ori contractual. Consecințele nefurnizării datelor cu caracter personal pot sunt imposibilitatea persoanei vizate în cauză să se înroleze în campanii de fidelizare, campanii promoționale, concursuri publicitare în care este implicată Societatea, Drepturile de care persoană vizată dispune, precum și excepțiile și limitele la acestea sunt următoarele:

**MISIUNE** PRETIUM TRADIȚIA, OFERIND PRODUSE CINSTITE ȘI GUSTOASE! • **VIZIUNE** SĂ FIM MARCA RECUNOSCUTĂ PENTRU CALITATE ȘI ÎNCREDERE!

**VALORILE SPIRITULUI SERGIANA GRUP FAMILIE TRADIȚIE CALITATE ÎNCREDERE ECHITATE**



### *Dreptul de acces al persoanei vizate.*

Dreptul de a obține o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării nu aduce atingere drepturilor și libertăților altora.

### *Dreptul la rectificarea datelor personale.*

### *Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”).*

Dreptul la ștergerea datelor cunoaște următoarele limite: a) existența unui alt temei juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal decât consimțământul; b) existența unor motive legitime ale Societății care să prevaleze în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal; c) în cazul în care prelucrarea datelor cu caracter personal presupune exercitarea dreptului la liberă exprimare și la informare; d) în cazul în care prelucrarea datelor cu caracter personal presupune respectarea unei obligații legale sau îndeplinirea unei sarcini executate în interes public sau în cadrul exercitării unei autorități oficiale; e) din motive de interes public în domeniul sănătății publice; f) în scopuri de arhivare în interes public, în scopuri de cercetare științifică sau istorică ori în scopuri statistice; g) în cazul în care prelucrarea datelor cu caracter personal presupune constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

### *Dreptul la restricționarea prelucrării, doar în următoarele cazuri:*

a) persoana vizată contestă exactitatea datelor, pentru o perioadă care îi permite operatorului să verifice exactitatea datelor; b) prelucrarea este ilegală, iar persoana vizată se opune ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor; c) operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoana vizată i le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau d) persoana vizată s-a opus prelucrării în conformitate cu articolul 21 alineatul (1), pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra celor ale persoanei vizate.

### *Dreptul la opoziție.*

Dreptul la opoziție nu se aplică în cazul în care prelucrarea se bazează pe temeiul interesului legitim, sau pe temeiul reprezentat de necesitatea prelucrării pentru îndeplinirea unei sarcini care servește unui interes public.

Dreptul la opoziție nu se aplică nici în cazul în care Societatea demonstrează că are motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul privește constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

### *Dreptul de a depune o plângere la o autoritate de supraveghere.*

### *Dreptul de a retrage consimțământul.*

Retragerea consimțământului nu afectează legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia sau procesarea are loc pe alt temei (i.e. interesul legitim).

În legătură cu oricare dintre drepturi sau cu o solicitare în exercitarea acestora, persoana vizată poate contacta responsabilul cu protecția datelor direct prin e-mail la adresa dpo@sergiana.ro sau prin poștă/ curier la adresa Brașov str. Mihail Kogălniceanu nr. 15, jud. Brașov, 500090.

Vom încerca să răspundem la solicitare în termen de 30 de zile și putem prelungi acest termen din motive specifice, legate de complexitatea cererii. În toate cazurile, dacă această perioadă este extinsă, persoana vizată va fi informată despre termenul de prelungire și despre motivele care au condus la aceasta.

Vom investiga și vom încerca să rezolvăm orice cerere sau plângere cu privire la utilizarea sau dezvoltarea informațiilor cu caracter personal, dar în cazul unei nemulțumiri legate de răspunsul primit, persoana vizată poate face o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, București, România. 031.8059.211 /031.8059.212, [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro).

## 7. Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la concurs se vor rezolva pe cale amiabilă.

Organizatorul nu își va asuma nicio răspundere cu privire la pretențiile terților sau ale instituțiilor asupra premiilor câștigate de către participanți.

Organizatorul nu își asumă nicio răspundere cu privire la nefuncționarea rețelelor de Internet.

Organizatorul nu își asumă nicio răspundere în cazul în care îi sunt comunicate informații false sau eronate.

Organizatorul nu răspunde pentru eventuale disfuncționalități în derularea concursului ca urmare a acțiunilor unor terți cum ar fi: distribuitori de energie electrică, operatori, proprietari sau administratori ai rețelelor de telecomunicații sau alții asemenea.

Organizatorul își asumă responsabilitatea numai în ceea ce privește acordarea premiilor.

Organizatorul nu este răspunzător sub nici o formă pentru conținutul generat și pentru utilizatorii înscriși în acest concurs, ori pentru consecințele care decurg din această acțiune.

## 8. Publicarea Regulamentului

Regulamentul concursului este disponibil pe site-ul [www.sergianagrup.ro](http://www.sergianagrup.ro), secțiunea Noutăți.

Participarea la acest concurs implică acceptarea irevocabilă și necondiționată a prevederilor prezentului Regulament și obligativitatea respectării acestora.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica oricând prevederile prezentului Regulament în măsura în care se va impune acest lucru, cu condiția anunțării modificărilor pe pagina <https://www.facebook.com/sergianarestaurant/>. Modificările/ forma modificată a Regulamentului intră în vigoare numai după publicarea online.

Regulamentul Concursului este întocmit în conformitate cu legislația în vigoare în România.

În cazul nerespectării prezentului Regulament de către participanți, premiile câștigate nu se vor acorda.

**MISIUNE** PRETIUM TRADIȚIA, OFERIND PRODUSE CINSTITE ȘI GUSTOASE! • **VIZIUNE** SĂ FIM MARCA RECUNOSCUTĂ PENTRU CALITATE ȘI ÎNCREDERE!

**VALORILE SPIRITULUI SERGIANA GRUP FAMILIE TRADIȚIE CALITATE ÎNCREDERE ECHITATE**



## 9. Contact

Solicitările pentru informații referitoare la concurs pot fi adresate prin mesaj privat pe pagina <https://www.facebook.com/sergianarestaurant/>.

Data 06.07.2020

**MISIUNE** PRETUIM TRADIȚIA, OFERIND PRODUSE CINSTITE ȘI GUSTOASE! • **VIZIUNE** SĂ FIM MARCA RECUNOSCUTĂ PENTRU CALITATE ȘI ÎNCREDERE!

**VALORILE SPIRITULUI SERGIANA GRUP FAMILIE TRADIȚIE CALITATE ÎNCREDERE ECHITATE**

